

Richard Riester

Jahresheft Agrarmärkte 2017

Das Jahresheft Agrarmärkte wurde im Dezember 2017 im 32. Jahr von der LEL herausgegeben. Was 1985 an der damaligen Landesstelle für landwirtschaftliche Markttkunde als kleines Projekt zur Erstellung einer Unterrichtshilfe für das Fach „Agrarpolitik, Marktlehre“ an den baden-württembergischen landwirtschaftlichen Fachschulen begann, hat sich in den über drei Jahrzehnten zu einer über die Grenzen Baden-Württembergs hinaus beachteten und anerkannten Publikation entwickelt.



Ziel des Jahresheft Agrarmärkte war und ist es, Landwirtinnen und Landwirten, landwirtschaftlichen Ausbildern und Auszubildenden sowie den Fachschulen und deren Schülerinnen und Schülern die Möglichkeit zu geben, Hintergründe und Zusammenhänge an den wichtigsten Agrarmärkten zu verstehen, Markttrends zu erkennen und rechtzeitig auf Marktentwicklungen reagieren zu können. Das Heft wendet sich darüber hinaus an alle, die sich einen detaillierten Überblick über die aktuelle Situation auf allen wichtigen landwirtschaftlichen Märkten einschließlich Bio-/ Ökoprodukte, Nachwachsende Rohstoffe (NawaRo) und Betriebsmittel verschaffen wollen. Erläutert werden Erzeugung, Verbrauch, aktuelle rechtliche und agrarpolitische Rahmenbedingungen, Absatz, Vermarktungsstrukturen, Absatzwege, Preise, Entwicklungen und Hintergründe. Dabei wird neben den Verhältnissen am Weltmarkt, in der EU und in Deutschland auch speziell auf die Besonderheiten in Baden-Württemberg eingegangen.

Wenn damals auch noch nicht absehbar, so sind in Zeiten globaler und liberalisierter Agrarmärkte und der damit verbundenen ausgeprägten Preisvolatilität verlässliche Marktinformationen zu einem entscheidenden Erfolgsfaktor geworden. Eine umfassende Marktübersicht ist für den Betriebserfolg seit fast 20 Jahren von grundlegender Bedeutung.

Der Anspruch, dieses Heft jedes Jahr in der notwendigen Qualität und Tiefe fortzuschreiben und zu aktualisieren und bei Bedarf auch neue Themen aufzugreifen, stellte sich mit den Jahren als zunehmend ambitioniertes Unterfangen heraus. Deshalb wurde das aktuelle Heft bereits im 13. Jahr in Kooperation mit dem Institut für Ernährungswirtschaft

und Märkte der Bayerischen Landesanstalt für Landwirtschaft erstellt. Dabei werden zwei Versionen herausgegeben, die im jeweiligen landespezifischen Teil auf die speziellen baden-württembergischen und bayerischen Besonderheiten eingehen. Die langjährige, vertrauensvolle und erfolgreiche gemeinsame Erstellung dieses Werkes ist ein herausragendes Beispiel der Kooperation der Landeseinrichtungen über Ländergrenzen hinweg. Nur durch die Nutzung dieser Synergien ist das Werk vom Umfang und der Qualität her leistbar.

Das im Dezember 2017 herausgegebene Heft umfasst im A4-Format 360 Seiten mit 204 Tabellen und 168 Diagrammen. Es ist zum Preis von 15 € inkl. MwSt. und Versand bei der Landesanstalt für Entwicklung der Landwirtschaft (LEL), Oberbettringer Str. 162, 73525 Schwäbisch Gmünd, Telefon 07171/917-208 (Fax -246) zu beziehen. Im Internet ist das Heft unter der Adresse www.agrarmaerkte-bw.de kostenlos als pdf-Datei downloadbar. Die bayerische Version findet sich unter www.lfl.bayern.de/iem/. Die Tabellen und Abbildungen stehen ergänzend zum Heft als Präsentationsfolien zum Download zur Verfügung.

Das Jahresheft Agrarmärkte kann von seiner jährlichen Aktualisierung her nicht das aktuelle Marktgeschehen abbilden. Ergänzend dazu wird von der LEL 6 x jährlich die Publikation „Agrarmärkte Aktuell“ herausgegeben. Hier werden die aktuellen Entwicklungen auf den wichtigsten Agrarmärkten unterjährig dargestellt. „Agrarmärkte Aktuell“ kann ebenfalls unter www.agrarmaerkte-bw.de heruntergeladen werden. Auch ein Newsletter ist verfügbar. ■



Richard Riester
LEL Schwäbisch Gmünd
Tel. 07171/ 917-205
richard.riester@lel.bwl.de